

ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД	СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КОНТРОЛНАТА СРЕДА		
	РАЗДЕЛ II УПРАВЛЕНСКА ФИЛОСОФИЯ И СТИЛ	Версия <u>1</u> от 4.02.2015 г.	стр. 1
ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНА СТРАТЕГИЯ НА ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД	Изменение 1/13.09.2022 г.		

# ИНФОРМАЦИОННО- МЕДИЙНА СТРАТЕГИЯ НА ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД

Утвърдил: _____	Лазар Мичев	13.09.2022 г.	В сила от 13.09.2022 г.
(подпис)	(имена)	(дата)	

ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД	СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КОНТРОЛНАТА СРЕДА		
	РАЗДЕЛ II УПРАВЛЕНСКА ФИЛОСОФИЯ И СТИЛ	Версия_1_от 4.02.2015 г.	стр. 2
ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНА СТРАТЕГИЯ НА ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД	Изменение 1/13.09.2022 г.		

## I. ОБОСНОВКА ОТ НЕОБХОДИМОСТТА ОТ ИНФОРМАЦИОННО - МЕДИЙНА СТРАТЕГИЯ

Приемането на Единна информационно - медийна стратегия има за цел да повиши правната култура на гражданите, да подобри общественото разбиране за спецификата на работа в съдилищата като институции, работещи за точното и еднакво прилагане на законите спрямо всички, да облекчи достъпа до информация от съда съобразно законовите разпоредби и в съзвучие със съвременните тенденции за прозрачност на правораздавателния процес, да очертае основните методи и средства за работа с медиите, за пълното и обективно отразяване на дейността на съда.

Настоящият документ е изготвен с ясното съзнание, че ефективността на правосъдната система е зависима от доверието и съпричастността на гражданите към правораздавателните институции. Работещите в системата разбират необходимостта от "отваряне" на институциите и целенасочена работа за подобряване имиджа на съда. Съдилищата участват в партньорство с неправителствени организации при реализацията на разнообразни проекти и програми, имащи за цел повишаване институционалния им капацитет. Съдебните служители работят професионално и постоянно полагат усилия за самоусъвършенстване и развитие. Печеленето на доверие е двустранен процес и предполага взаимно разбиране, принципност в действията и надеждността на информацията. Ето защо срещата между гражданското общество и правосъдието се нуждае от посредничеството и партньорството на свободните медии.

## II. ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ НА ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНАТА ПОЛИТИКА

Информационно-медийната стратегия на Окръжен съд - Разград е съобразена с разпоредбите на закона и правилата за професионална етика. Тя гарантира двупосочност при обмена на информация, подчертава значението, както на посланията отправени от съдилищата към медиите /и чрез тях към цялата общественост/, така и на обратната връзка - от средствата за масова информация и гражданите към съдилищата. Съдържа както принципни положения регламентиращи комуникационния процес, така и възможности за включване на нови послания при евентуални законодателни и други съществени промени, които биха могли да се отразят на взаимодействието между съдилищата и медиите.

При осъществяване на правото на достъп до информация е необходимо да се съблюдават принципите за:

- точност и юридическа издържаност;
- достоверност и пълнота на информацията;
- отговорност и прозрачност;
- зачитане правата на страните в съдебния процес;
- защита на личната информация;
- етичност, равнопоставеност и безпристрастност към представителите на различни медии;
- уважение към професионализма на работещите в съдилищата;
- уважение към професионализма на работещите в средствата за масова информация;

## III. ОСНОВНИ ФОРМИ НА КОМУНИКАЦИЯ

ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД	СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КОНТРОЛНАТА СРЕДА		
	РАЗДЕЛ II УПРАВЛЕНСКА ФИЛОСОФИЯ И СТИЛ	Версия <u>1</u> от 4.02.2015 г.	стр. 3
	ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНА СТРАТЕГИЯ НА ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД	Изменение 1/13.09.2022 г.	

## 1. ПРЕССЪОБЩЕНИЯ

Прессъобщенията са подходящ начин за оповестяване на официална информация в кратък срок. Този комуникационен канал може да се използва за ефективно отразяване на цялостната дейност в съдилищата, с акцент върху различни информационни поводи:

- разглеждани от съда дела със значим обществен интерес и постановени по тях съдебни актове;
- административни, организационни и процедурни промени в работата на съда;
- кадрови промени в съда;
- инициативи на съда, нововъведения;
- работа по проекти;
- официални срещи и посещения;
- статистическа информация;

Прессъобщенията се предоставят на достъпен за гражданите и медиите език. Съобщението трябва да съдържа лого на съответния съд, интернет страница, информация за възможностите за обратна връзка - име и координати /телефони, email/ на служителя „връзки с обществеността“, който може да предостави по-подробни данни или да направи разяснения.

Прессъобщението за разглежданото дело се изработва от пресслужбата на съда въз основа на данните по делото и законовите разпоредби. Текстът се предоставя на съдията-докладчик по делото и/или административния ръководител - председател на съда за нанасяне на корекции, включване на пояснения или допълнения, ако това се налага. Ако процесът или част от съдебното заседание се води при закрити врати и има медиен интерес - пресслужбата информира журналистите само за съдебния акт, с който се постановява присъда, делото се отлага или прекратява. Когато се изготвят прессъобщения за събития, които не са свързани с работата по дела, готовият за оповестяване текст се предоставя на председателя на съда.

След съгласуването с административния ръководител или със съдията-докладчик, пиарът изпраща прессъобщението до медиите и го помества на интернет-страницата на съда.

Съобщението се оповестява своевременно, съобразно определените дати и начален час на визираното събитие, и в съответствие с крайните срокове за публикуване или излъчване в различни медии.

Прессъобщенията за дейността на съда се изпращат до редакциите на местните средства за масова информация и регионалните кореспонденти на националните медии.

При проявен интерес от страна медии от други региони е възможно прессъобщения да се адресират и до тях.

Поместването на прессъобщението на интернет-страницата на съда на практика го адресира до всички потребители, ползващи мрежата.

## 2. ПРЕСКОНФЕРЕНЦИИ

Пресконференции се провеждат със съгласието и участието на председателя на съда при възникнал информационен повод:

- годишен отчет за работата на съда;
- сериозен проблем, свързан с работата на съда, към който медиите и обществото проявяват подчертан интерес;

ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД	СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КОНТРОЛНАТА СРЕДА		
	РАЗДЕЛ II УПРАВЛЕНСКА ФИЛОСОФИЯ И СТИЛ	Версия <u>1</u> от 4.02.2015 г.	стр. 4
	ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНА СТРАТЕГИЯ НА ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД	Изменение 1/13.09.2022 г.	

- участие в реализация на значими проекти;
- важни кадрови промени;
- съществени законодателни промени, отразяващи се върху цялостната работа на съдебната система;

Водещ на пресконференцията е пиарът на Окръжен съд - Разград или друго упълномощено от административния ръководител лице, което:

- огласява предварително провеждането на пресконференцията, така че всички представители на различните медии да имат възможност да се подготвят и отразят събитието;
- избира най-подходящото време за провеждане на пресконференцията – по възможност да не съвпада по време с други насрочени събития;
- съобразява мястото на провеждане с броя на присъстващите журналисти и други участници;
- подготвя материали, съдържащи резюме на основните теми;

### 3. ИНТЕРВЮТА И УЧАСТИЯ В РАДИО И ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРЕДАВАНИЯ

Организирането и провеждането на подобни медийни изяви се извършва при съблюдаване на наложените от законовите разпоредби ограничения. Магистратите могат да съдействат за повишаване правната култура на гражданите, чрез разясняване на принципни юридически въпроси, като например процесуални срокове, процедури, действащи закони.

Журналистите могат да се свържат с всеки съдия чрез пресслужбата на съда като за интервюто представят предварително въпросите. Пиарът уговаря с журналистите и предоставянето на готовото интервю преди да се публикува / излъчи, с оглед евентуално нанасяне на корекции.

При използването на диктофони, репортерите следва да уведомяват предварително за това.

### 4. ИНТЕРНЕТ - СТРАНИЦА НА СЪДА

Интернет - страницата на Окръжен съд - Разград е разработена с цел да осигури бърз достъп до актуалната информация за работата на съда, осъществява връзка с неограничен брой потребители и съдейства за повишаване правната култура на гражданите.

Публикувани са примерни образци на документи, в отделните рубрики е организирана информацията за дължими държавни такси, административна и банкова информация за улеснение на граждани и юридически лица при контактите им със служителите на съда, посочени са адреси за кореспонденция.

### IV. ДОСТЪП НА ЖУРНАЛИСТИ В СЪДА

В Съдебна палата – Разград не се допускат журналисти, които не могат да удостоверят самоличността си. Забранено е влизането в сградата на съда в неподходящ външен вид, в явно нетрезво състояние или под влияние на упойващи или наркотични вещества, както и демонстриране на агресивно или скандално поведение. Представителите на медиите трябва да се съобразят и с указанията и изискванията за сигурност от служителите на служба „Съдебна охрана“.

ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД	СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КОНТРОЛНАТА СРЕДА		
	РАЗДЕЛ II УПРАВЛЕНСКА ФИЛОСОФИЯ И СТИЛ  ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНА СТРАТЕГИЯ НА ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД	Версия _1_ от 4.02.2015 г.	стр. 5
		Изменение 1/13.09.2022 г.	

Журналистите са длъжни да стават при влизането и излизането на съдебния състав, да изключват мобилните си телефони, да не разговарят по време на заседанието и да не напускат съдебната зала до излизането на съдебния състав.

Видеозаписи и фотографии в съдебната зала, преди началото на съдебното заседание, се правят само с разрешение на председателя на състава, разглеждащ делото, към което има проявен интерес и със съгласието на страните участници.

Не се разрешава да се заснемат документи и/или веществени доказателства, представени в съда по време на съдебното следствие

Правенето на звукозаписи в съдебната зала по време на заседание е абсолютно недопустимо.

При заявено желание от страна на медиите и след разрешение от председателя на съда, в определен ден и час може да се осигури свободен достъп до залите в съда (когато в тях не се провеждат заседания) и коридорите на палатата. В този случай могат да се заснемат кадри, които да се използват за онагледяване на материали, когато репортерите не са били в състояние да присъстват на място при разглеждане на конкретно дело. В тези случаи пресслужбата уведомява предварително „Съдебна охрана“ и съдейства на екипите по време на престоя им в сградата.

#### **V. ДОСТЪП ДО СЪДЕБНИТЕ ДЕЛА**

Журналистите могат да направят справка само по делата, по които има влязъл в сила съдебен акт, след писмено разрешение на съдията-докладчик или председателя на съда в случай, че е невъзможно разрешението да бъде дадено от докладчика.

За издаване на разрешение за достъп до конкретно дело се попълва заявление в свободен текст. То се предоставя от журналиста на пресаташето и след получаване на необходимото писмено разрешение, в съответното деловодство му се предоставя достъп до съответното дело или част от него.

Журналистът се запознава с материалите по делото в присъствието на пиара или съдебен деловодител от съответната канцелария.

#### **VI. МОНИТОРИНГ НА МЕДИЙНОТО ОТРАЗЯВАНЕ НА ДЕЙНОСТТА НА СЪДА**

Проследяването на публикациите в печатните и в електронните медии спомага за създаването на по-пълна и точна представа за медийното присъствие на Окръжен съд - Разград.

При констатиране на некоректна публикация в пресата или неточно изявление в електронните медии е необходимо внимателно да се анализира написаното (казаното) и да се прецени точно кои моменти се нуждаят от опровержение. Когато се касае за необоснована критика или неточност по отношение цялостната работа на институцията, отговорът се съгласува с председателя на съда. Когато некоректно (непълно, невярно) е отразена работата по определено дело – анализът и опровержението се изготвят с участието на съдията, разглеждащ делото.

Опровержението при некоректно отразяване на работата на съда може да се даде на пресконференция, в писмо до главния редактор на съответната медия или под формата на официално писмено изявление, разпространено до всички средства за масова информация.

ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД	СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КОНТРОЛНАТА СРЕДА		
	РАЗДЕЛ II УПРАВЛЕНСКА ФИЛОСОФИЯ И СТИЛ	Версия 1_ от 4.02.2015 г.	стр. 6
ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНА СТРАТЕГИЯ НА ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД	Изменение 1/13.09.2022 г.		

## **VII. ИНИЦИАТИВИ НА СЪДА ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРОЗРАЧНОСТ В РАБОТАТА, ФОРМИРАНЕ НА ПРАВНАТА КУЛТУРА И ПОДОБРЯВАНЕ НА АДМИНИСТРАТИВНОТО ОБСЛУЖВАНЕ НА ГРАЖДАНИТЕ**

Освен за работата по дела, местните средства за масово осведомяване и гражданите трябва да бъдат информирани и за провежданите от съда инициативи, целящи подобряване на обслужването на гражданите, прозрачност в работата на съда и правно оgramотвяване.

### **1. ПОДОБРЯВАНЕ ОБСЛУЖВАНЕТО НА ГРАЖДАНИТЕ**

Гражданите формират своето отношение към съда като институция не само на базата на законността и справедливостта на постановените решения, но и въз основа на добре организираната, бърза и ефективно действаща администрация. Осигуряването на бърза ориентация и лесен достъп до необходимите служби в съда, любезното обслужване са първите впечатления, които формират трайни усещания и нагласи към съда у гражданите. На сайта на съда се провежда анкетиране с цел изследване на отношението на гражданите към съда като институция и на тяхната информираност и удовлетвореност от работата на съда;

### **2. ПРОЗРАЧНОСТ В РАБОТАТА НА СЪДА И ПРАВНО ОГРАМОТЯВАНЕ**

#### **2.1. ДЕН НА ОТВОРЕНИ ВРАТИ**

Ежегодно в рамките на предварително обявен "Ден на отворени врати" се организират посещения на граждани и ученици, желаещи да се запознаят по-подробно с работата на институцията. Посещенията се осъществяват по предварителна заявка, така че да не бъде възпрепятствана дейността на съдии и служители.

## **VIII. РЕАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ НА ИНФОРМАЦИОННО - МЕДИЙНАТА СТРАТЕГИЯ**

Постоянното взаимодействие на съда с представителите на средствата за масова информация спомага за изграждане на обективна представа за съда като институция, натоварена с отговорността да регулира обществените отношения, чрез ефективно прилагане на законовите норми. То гарантира по - качествено и по - бързо обслужване на потребителите на услуги и улесняване достъпа до информация. Същевременно разширява правната култура на гражданите и позволява разработване на механизми за предприемане на коригиращи действия.

Реализирането на информационно-медийната стратегия е многопосочен, непрекъснат, динамичен процес на съчетаване усилията на съда и медиите за постигане на диалог с гражданите. Развитието и усъвършенстването на стратегията, постигане на баланс в защитаваните интереси - са цел и задача на всички участници в процеса. Спазването на изискванията за актуалност, достоверност и обективност на информацията, както и взаимно уважение и зачита не авторитета на съда, медиите и правата на гражданите са необходимите условия за укрепване на връзката и доверието между съдебната институция и гражданите.

### **ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД	СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КОНТРОЛНАТА СРЕДА		
	РАЗДЕЛ II УПРАВЛЕНСКА ФИЛОСОФИЯ И СТИЛ	Версия <u>1</u> от 4.02.2015 г.	стр. 7
ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНА СТРАТЕГИЯ НА ОКРЪЖЕН СЪД - РАЗГРАД	Изменение 1/13.09.2022 г.		

§1. Настоящите правила са утвърдени от административния ръководител-председател на съда и влизат в сила от датата на утвърждаването им, като същите при промяна могат да бъдат изменяни и допълвани по реда на утвърждаването им.